

Päevakava

Tarbimiskeskonna arengu konverents „Kuidas tarbijast sai kaup ja milline on tulevik“

14. mai 2015, Swissôtel Tallinn, Tornimäe 3

Konverentsi juhib Henrik Roonemaa

8.30–9.00	<i>Registreerumine ja hommikukohv</i>	
9.00–9.10	Konverentsi avamine ja tervitussõnad	Kristen Michal, majandus- ja taristuminister
9.10–9.15	Konverentsi päevakava tutvustamine	Henrik Roonemaa
9.15–9.55	Konverentsi avakõne: Euroopa Liidu ühtse digitaalse turu strateegia	Thor-Sten Vertmann, Andrus Ansipi meeskonna liige Euroopa Komisjonis
Esimene teema: Suurandmed ettevõtjate teenistuses		
9.55–10.30	Mis on <i>big data</i> ja kuidas seda kasutatakse?	André Karpištšenko, Planet OS kaasasutaja ja teadusjuht
10.30–10.50	<i>Kohvipaus</i>	
10.50–11.20	Suurandmete eelised ettevõtja vaatevinklist	Erki Kert, Big Data Scoring kaasasutaja ja tegevjuht
11.20–11.50	Inimese elu võimalikkusest suurte andmete maailmas	Linnar Viik, visionäär ja IT Kolledži õppejõud
11.50–12.30	Tarbija jalajälg kaupmehe andmebaasis: võimalused ja ohud	Martin Villig, Taxify kaasasutaja ja tegevjuht Viljar Peep, Andmekaitse Inspektsiooni peadirektor Erki Kert, Big Data Scoring kaasasutaja ja tegevjuht Linnar Viik, visionäär ja IT Kolledži õppejõud
12.30–13.15	<i>Lõunapaus</i>	

Teine teema: Tuleviku tarbimiskeskond

13.15–13.45	Tuleviku tarbimiskeskond – kas inimene jäetakse valemist välja?	Raul Ennus, IKT valdkonna juht Eesti Arengufondis
13.45–14.05	Milliseks hindavad noored suurandmetest tulenevaid ohte ning kas e-turvalisus on nende jaoks probleem?	Noortepaneel
14.05–14.45	Kuidas peaks kooliharidus muutuma, et areneva maailmaga sammu pidada?	Heldur Meerits, visionäär ja investor Tiia Mikson, Põltsamaa ühisgümnaasiumi õppealajuhataja Irene Käosaar, Haridus- ja teadusministeeriumi üldharidusosakonna juhataja Mart Laanpere, Tallinna ülikooli haridustehnoloogia vanemteadur
14.45–15.00	<i>Kokkuvõte</i>	
15.00–16.30	<i>Vastuvõtt</i>	

Korraldajad jätavad endale õiguse teha päevakavas muudatusi.